



## COACHINGAUSBILDUNG IM ROTEN ZELT

### 6. Zoom Call: Persönliche Feedbacks & Abschluss

Persönliches Feedback für jede Teilnehmerin: siehe Aufzeichnung  
Die Bilder der für euch gezogenen Karten findet ihr in unserer FB Gruppe.

#### FALLS DU DEINE KURZBIOGRAPHIE NOCH NICHT ERSTELLT HAST:

Setze dich mit folgenden Fragen auseinander:

- **Wer bin ich? Was liebe ich? Warum tue ich, was ich tue?**
- Am besten mit einem Gegenüber, das Raum für dich hält und die Fragen wiederholt, so dass du die Antworten tief in dir finden kannst.
- Lass das Aufnahmegerät mit laufen und schreibe dann die wichtigsten Formulierungen auf.

Die Kurzbiografie sollte deine tiefsten Seelengaben widerspiegeln, es geht nicht vordergründig um Diplome und Zertifikate, sondern WER bist du und WARUM tust du, was du tust. Sie sollte maximal 250 – 300 Worte lang sein.

Schau auch, welche Aufgaben du in deinem Leben gemeistert hast und auch wie du sie gemeistert hast, denn es werden Menschen mit den gleichen Themen sein, die du anziehen wirst.

Wobei hilfst du Menschen, und wie?

Wer willst du sein und bist es in deinem Innersten schon, auch wenn es sich manchmal zu groß anfühlt?

Benenne genau das, was du noch nicht ganz bist, aber wo du dich schon siehst und fühlst, auch wenn es im Außen noch nicht so aussieht.

Füge ein Bild von dir hinzu, auf dem du das widerspiegelst, wer du sein willst freundlich, hell, strahlend, lachend oder seriös – was du eben ausstrahlen magst.

Die Kurzbiografie nutzt du für deine Flyer, für Ausschreibungen auf deiner Webseite, für Interviews oder für Facebook oder andere Netzwerke. Außerdem kannst du sie immer unten an deine Fragenformulare für deine Klienten anhängen oder wenn sich jemand für ein Kennenlern-Gespräch bei dir anmeldet.

## TERMINFESTSETZUNG FÜR WORKSHOPS & RETREATS

Voll- oder Neumondtage bieten sich für Workshops in der weiblichen Dimension an. Ebenso Jahreszeitenfeste, Sonnwendtage oder auch Portaltage. Diese Momente sind immer kraftvolle Energieportale und unterstützen in ihrer Qualität die Prozesse der Teilnehmer.

**Neumond:** Dient dem Loslassen, ist ein Neugeburtportal, gut geeignet, um nach innen zu gehen mit dem nach unten fließenden Fluss.

**Vollmond:** Bringt Licht und Feuer, beleuchtet in der Tiefe, gut geeignet, um nach außen zu gehen.

**Unser Tipp:** Geh mit dem Mond, mit dem du dich gut fühlst, der dich ruft. Alles natürlich auch abhängig vom Ort und der Buchbarkeit der Location.

## WIE GEHE ICH MIT SELBSTZWEIFELN NACH EINER SESSION UM:

Zweifel nach der Session sind normal –

- Vertraue darauf, dass das Richtige durch dich fließen durfte. Zweifle nicht an deiner Anbindung.
- Auch wenn dir im Nachhinein andere Dinge eingefallen sind, ist es in dem Moment genau so gelaufen. Wir wissen nicht, wie bereit die Seele dieses

Menschen ist, oder ob es zu viel für sie geworden wäre. Der Mensch entscheidet selbst, welche Schritte er geht.

- Mach dich frei und unabhängig vom Outcome bei deinem Klienten.
- Reflektiere dich selbst: Schau, ob es etwas an deiner Arbeitsweise zu verändern gibt – tue es, falls es nötig sein sollte. Aber hinterfrage nicht deine Arbeit.
- Nutze selbst Mentoren-Support! Das ist essenziell – wenn wir selbst als Raumhalter für Menschen dienen, dann brauchen wir Support für uns selbst. Wenn wir nicht wachsen und uns weiter entwickeln, können wir auch unsere Klienten nicht in ihr Wachstum begleiten.

## **WIE FORMULIERE ICH DAS, WAS ICH IN EINZELSESSIONS MACHE – WAS GENAU IST DAS?**

Nutze die Formulierungen, wie du es selbst erlebt hast.

Was für ein Raum ist das für dich, wenn du eine solche Session hast?

Wozu dient er?

Was ist der weibliche Raum?

Wie funktionieren diese Sessions für dich genau?

Am besten sprichst du alles auch hier auf dein Aufnahmegerät und schreibst dir deine eigenen Formulierungen dann in gekürzter Form auf deine Seite oder ein PDF, um es zu versenden.

Lade in einem 20 oder 30 Minutengespräch ein zum Hineinschnuppern und Kennenlernen – dieses Gespräch ist darauf ausgerichtet, herauszufinden, ob du die Richtige für den Kunden bist und umgekehrt. Wenn das der Fall ist, sollte das Gespräch dazu führen, dass der Kunde bucht.

In dem Gespräch führst du deinen Klienten in den inneren Raum, in sein Herz und/oder seinen Schoß, und lässt ihn diese Welt erkunden. So hat er eine Ahnung von der weiblichen Dimension und versteht besser, was eine Online Session genau ist und warum sie genau so zuverlässig wirkt, wie eine Live Session.

### **Reflexion / Hausaufgaben:**

1. Kurzbiografie verfassen und mit einem Foto zur Überarbeitung oder für Impulse in der FB Gruppe posten

2. ein eigenes Event / Retreat fertig ausarbeiten

→ Wer **Feedback zur Biographie oder einem Kurzretreat** / Event wünscht, hat dafür noch bis 29.10.2020 Zeit, das in der Facebookgruppe zu posten.

3. Sendet euren Buddys schriftliche Session-Feedbacks – ihr könnt sie als Referenzen auf der eigenen Webseite verwenden

4. Für alle Fragen, die noch auftauchen oder Bereiche, in denen ihr noch Hilfe von uns braucht, bitte die FB Gruppe nutzen!

5. Wenn gewünscht, nochmals einen Sessionaustausch zu Übungszwecken vereinbaren

6. Die 6 Kundensessions durchführen und uns bis 21. Oktober 2020 die 10-minütigen **Aufnahmesequenzen aus zwei Sessions mit Probanden** via Transfernow oder WeTransfer zusenden.

Viel Freude beim Fertigstellen!

7. Bitte buche deine **Sessions mit Ulrike und Alexandra** – diese Sessions sollen noch im Oktober 2020 vor Ende der Ausbildung stattfinden, spätestens und nur im Notfall bis Mitte November 2020):

<https://www.terminland.de/ulrikeremlein/>

<https://calendly.com/alexandra-lehmann>

Die Coachingausbildung endet am 31. Oktober 2020.

Unsere Facebookgruppe wird zu diesem Zeitpunkt aufgelöst.

Wir danken dir für dein Vertrauen und deinen Mut. Du bist so große Schritte gegangen und wir feiern dich!

Wenn du weitere Unterstützung von uns brauchst, sind wir sehr gerne für dich da. Kontaktiere uns bitte per Email unter [info@dasrotezelt.de](mailto:info@dasrotezelt.de).

Von Herzen,  
Ulrike & Alexandra